



Wenn der Strand zum Garten wird

Gemütliches Ambiente, gute Laune

Aus „Gasperbeach“ wird „Gaspergarten“

VON CHRISTOPHER ARIMONT
(TEXT) & LEX KLEREN (FOTOS)

Das Event „Gasperbeach“ war in den drei letzten Vorjahren die Gelegenheit für Régie.lu, sich bei ihren Kunden zu bedanken. Für die Edition 2017 gab es eine kleine Änderung, nämlich den Namen: Aus „Gasperbeach“ wurde in diesem Jahr „Gaspergarten“.

Aus dem Strand wurde ein Garten: Ein gemütliches Plätzchen, an dem man bei guter Musik, leckerem Essen, kühlen Getränken und angenehmem Ambiente einen netten Moment mit Freunden verbringen kann.

Nicht weniger als 200 geladene Gäste hatten sich am Abend des 6. Juli bei warmen Temperaturen auf der speziell für das Event eingerichteten Terrasse und im Garten des „Luxemburger Wort“ versammelt. Für das leibliche Wohl jeder und jedes Einzelnen war natürlich bestens gesorgt.

Selbst wenn die Sonne am Abend keine Lust zeigte und stattdessen einige Regenwolken schickte, hielt dies die Gäste keineswegs davon ab, einen schönen Abend zu verbringen. Régie.lu nutzte ebenfalls die Gelegenheit, um den Gästen die letzten Neuigkeiten des „Luxemburger Wort“ zu übermitteln: eine neue Werbekampagne, eine Partnerschaft und weitere Zukunftspläne.

Unter #Gaspergarten konnten die Gäste Selbstporträts auf die Facebook-Seite der Régie.lu hinaufladen und sich somit für einen Wettbewerb einschreiben. Zu gewinnen gab es zwei Aufenthalte im Spa-Hotel „L'Hostellerie La Cheneaudière****“ im Elsass sowie zwei Mal zwei Hin- und Rückflugtickets zu bestimmten Zielorten in Europa.

Seit ihrer Gründung in 2014 – infolge der Externalisierung der Werbeaktivität der „Groupe Saint-Paul“ – ist Régie.lu eine der Hauptakteure in Luxemburgs Werbebereich. Trotz ihrer Bedeutung und Präsenz im Großherzogtum, bleibt Régie.lu menschlich. Dies zeigt sich vor allem durch ihre, über das Jahr verteilte Aktivität in Sachen Public Relations und dem engen Kontakt mit ihren Kunden. Dazu gehören Events wie die „Gala de l'Automobile“, „Come2gether“ und eben „Gaspergarten“.

